

La Prépa programme 2024

Objectifs du programme

Testez la faisabilité de votre projet
Identifiez votre marché
Testez vos hypothèses et votre modèle économique
Validez votre feuille de route

Candidater

Avant le

16 octobre 2024

[Lien de candidature](#)

Dates prochaine session

22 octobre au 29 novembre 2024

Programme

Semaine 1 en présentiel

Adressez le problème avant la solution

22 octobre

Journée d'intégration
Enjeux du Lean Canva
Atelier Lean Canva
Afterwork

23 octobre

Découverte du pitch
Premiers entraînements et retours

24 octobre

Valider les besoins des utilisateurs
Construire une enquête utilisateurs

25 octobre

Enquête terrain utilisateurs ou clients

Modalités

Gratuit

Durée 6 semaines

Prérequis Avoir une idée projet dans le domaine innovant ou technologique. Avoir le projet de créer l'entreprise dans le Vaucluse ou le Pays d'Arles

Format Hybride

2 semaines en présentiel à la pépinière Créativa ou en ligne*

4 semaines en distanciel sur la plateforme digitale

Suivis individuels avec le Startup Manager
Interventions d'experts et partenaires
Mentorats
Événements écosystème

*pour les personnes en situation de handicap ou malades

Semaine 2 en présentiel

Valider le problème et le marché

28 octobre

Retours collectifs enquête terrain
rdv individuels

29 octobre

Atelier modèle économique
Session de co-développement

30 octobre

Entraînement au pitch
mentorats

31 octobre

Entraînement au pitch
mentorats

La Prépa programme 2024

Semaine 3 en distanciel

Identifier son écosystème et se former

4 novembre

Validation de la feuille de route
pour les 4 semaines
rdv individualisés

5 au 8 novembre

Accès catalogue de formations
Découverte de l'écosystème
Webinaire Business Plan
rdv individualisés

Semaine 5 en distanciel

Découvrir l'environnement juridique et
pitcher

18 au 22 novembre

Accès catalogue de formations
Webinaire Appréhender l'environnement
juridique
Atelier en ligne Entraînement au pitch
rdv individualisés

Clôture de la Prépa

19 décembre 18h Living Lab le 9

Pitch des 3 meilleurs projets sélectionnés par le Jury des partenaires
En présence de l'écosystème

Semaine 4 en distanciel

Appréhender le financement et la vision

12 au 15 novembre

Accès catalogue de formations
Webinaires découverte des financements
anté-crétion et à la création
Webinaire vision stratégique
rdv individualisés

Semaine 6 en présentiel et distanciel

Valider la Prépa avec le Comité

25 au 28 novembre

Accès catalogue de formations
Atelier en ligne Entraînement au pitch
rdv individualisés

29 novembre (en présentiel)

Comité de Validation de La Prépa

* Quelles sont les formations du catalogue à la disposition des participants à la Prépa ?

Formations Adalo, Airtable, Bubble, IA Générative et GPT, Make, Flutter, Figma, la boîte à outil startup, UX UI Design, Design Thinking, Lean startup, Lean Canva, pitch deck, SEO, SEA, Wordpress, Landing Page, etc.